

# KI ALS CHANCE ZUR BEWÄLTIGUNG DES FACHKRÄFTEMANGELS

Potenziale, Grenzen und Umsetzungsstrategien

## Moderator Prof. Dr. Jo Groebel

Medienexperte und Leiter des Deutschen Digital Institut Berlin

Prof. Dr. Jo Groebel wird durch diese Talkrunde führen.

Weitere Informationen zu seiner Vita auf Seite 90.



© Georg Wendt



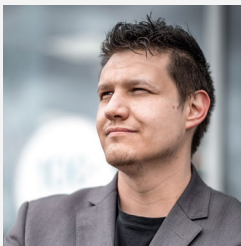
© BITECC

## Oleksandr Kotsyuba

Geschäftsführender Gesellschafter von BITECC™ GmbH

Als Geschäftsführer des deutsch-ukrainischen Unternehmens BITECC GmbH (Software-Entwicklung) und entdecke.net GmbH (Tourismus) mit 80 Mitarbeitern in Lingen und Lwiw und sehr engen Kontakten zur deutschen Wirtschaft, engagiert er sich seit mehreren Wochen auch im Rahmen des ukrainischen Hilfsstabs ([www.Hilfe-UA.de](http://www.Hilfe-UA.de)) für seine Landsleute und seine Heimat in der Ukraine. Für diese Zwecke werden auch Spenden gesammelt und zielgerichtet eingesetzt. Die

Bitecc Consulting hilft mittelständischen Unternehmen, Ressourcen durch innovative und digitale Lösung zu sparen, um ihren Erfolg nachhaltig und enkeltauglich zu gewährleisten. Ganz nach dem Motto „Nachhaltigkeit durch Digitalisierung und Innovationen“. Sein Erfolgsrezept heißt: „Richtige Personalführung und motivierte Mitarbeiter natürlich!“.



© FIT ONE

## Moritz Mühleck

CEO von Online Live Marketing & Geschäftsführer bei FIT/ONE

Moritz Mühleck ist ein erfolgreicher Unternehmer und Geschäftsführer, der in der Fitness- und Marketingbranche tätig ist. Er ist der Gründer und CEO von Online Live Marketing, einem Unternehmen, das sich auf digitales Marketing spezialisiert hat und Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien unterstützt.

Darüber hinaus ist Mühleck seit 2016 auch in der Fitnessbranche aktiv und leitet die Geschäfte von FIT/ONE, einem Fitnessstudio-Unternehmen mit Sitz in Deutschland und Österreich. Unter seiner Führung hat FIT/ONE ein beeindruckendes Wachstum verzeichnet und ist zu einem der führenden Fitnessstudio-Ketten in Deutschland geworden. Außerdem ist er Gründer des Trampolin Parks Jump One in Hannover und des Wellnesskonzepts Well One in Wien. Mühleck ist bekannt für seine unternehmerische Vision, seine Führungsqualitäten und seine Fähigkeit, innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Er ist ein leidenschaftlicher Verfechter der digitalen Transformation und setzt sich dafür ein, dass Unternehmen jeder Größe von den Vorteilen der Digitalisierung profitieren können.

# PARETO-PRINZIP IM DIGITALEN ZEITALTER

**Erstelle eine Landing-Page in 60 Minuten mit ChatGPT und No-Code**

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie das Pareto-Prinzip auf den Aufbau Ihrer digitalen Präsenz anwenden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit nur 20 % des Aufwands 80 % der Ergebnisse erzielen können. Wir werden in einer Stunde interaktiv demonstrieren, wie eine einfache, aber effektive Landing-Page mit modernen Tools wie ChatGPT und No-Code erstellt wird.

## Thorsten Niemeyer

Head of Development bei Linvelo

Thorsten Niemeyer ist ein versierter IT-Profi und Leiter der technischen Entwicklung mit einem Master-Abschluss in Elektrotechnik. Seine umfangreiche Erfahrung erstreckt sich über viele Bereiche der IT, einschließlich Elektrotechnik, Robotik, Automatisierung und AI. Dieses Wissen nutzt er im Rahmen seiner Tätigkeiten im IT/ET-Projektmanagement und IT-Consulting, wobei er stets einen nutzerzentrierten Ansatz verfolgt. Mit seinen umfassenden Kenntnissen in Rapid Prototyping koordiniert Thorsten erfolgreich Projektmanagementaktivitäten und treibt die Entwicklung effizienter, anwenderorientierter Lösungen voran.

Als echter Digital Native bleibt Thorsten stets auf dem neuesten Stand der Technologie und nutzt diese Kenntnisse, um innovative Lösungen für seine Kunden zu schaffen.



© Linvelo

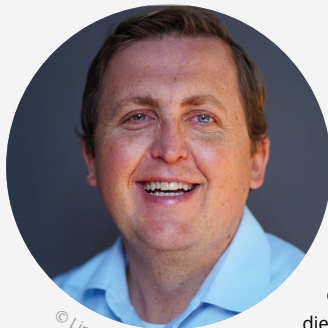
## Eduard Stach

Head of Digital Marketing and Sales bei Linvelo

Eduard Stach beschäftigt sich seit 13 Jahren mit Online-Marketing und der Digitalisierung von Prozessen. Sein Fokus liegt dabei auf der Entwicklung kundenzentrierter und digitaler Prozesse für Dienstleister. Mit einer einzigartigen Kombination aus No-Code-Lösungen und Rapid Prototyping wird der Weg vom Interessenten zum Kunden digital abgebildet. Bei der Implementierung legt er besonderen Wert auf die Abbildung einer vollständig digitalen Customer Journey, um effiziente, benutzerfreundliche Lösungen zu schaffen, die sich nahtlos in die bestehende

Infrastruktur einfügen.

Aktuell ist Eduard für digitales Marketing und Vertrieb verantwortlich, wo er seine Fachkenntnisse einsetzt, um Unternehmen bei der Online-Kundengewinnung zu unterstützen.



© Linvelo